CHERRY BLOSSOM LAB · PARA AGENCIAS

Modelos de Colaboración

Tres formas de integrar Ingeniería de la Imaginación en tu agencia

Según el profundidad, plazo y forma de cobro que tu agencia necesite. Desde una unidad de IA propia a un partner de producción bajo demanda.

01 · Unidad IA Interina

02 · Transformación Metodológica

03 · Cherry Partner de Producción

Preparado por Tamara Brownell Deichler · Cherry Blossom Lab · Documento base · 2026

PANORAMA GENERAL

Tres modelos, un mismo método

Los tres parten del mismo protocol " Ingeniería de la Imaginación, Ley del Esfuerzo Inverso 80/20", pero con distinto nivel de involucramiento de Cherry dentro de tu agencia.

Modelo	Rol de Cherry	Duración	Qué se lleva la agencia
01 · Unidad IA Interna	Director de Área interino, dentro del ecosistema de la agencia.	~3 meses, híbrido	Creación de una Unidad de IA instalada: gente, protocolo y metodología propios.
02 · Transformación Metodológica	Auditor y capacitador: evalúa todas las áreas de la agencia, entrena y se va.	26 hrs base · 2–3 semanas	Equipo capacitado + diagnóstico escrito + Brief Maestro propio.
03 · Cherry Partner de Producción	Partner de producción continuo, junto al equipo interno.	Mensual, renovable	Capacidad de producción adicional, proyecto a proyecto.

Unidad Interna. $3.200.000 / mes

fee mensual fijo

Transformación. UF 7 / hora

cobro por hora trabajada

Partner. UF 25 / mes ≈ 1.500 créditos

prepago mensual renovable

01

Unidad IA Interina

Cherry se inserta como Director de Área interino dentro de tu agencia, durante el tiempo necesario para instalar una unidad de IA propia.

MODELO 1 · UNIDAD IA INTERINA

Cherry como Director de Área interino

Nos insertamos en el ecosistema de la agencia como Director de Área interino. Esto permite entender la dinámica real de trabajo, evaluar la dimensión, utilidad y enfoque que debe tener la unidad de IA, y preparar a las personas que se vincularán con este tipo de proyectos buscando además a quienes deben liderarla y producir en ella.

1

Entender la dinámica

Cómo fluye el trabajo real de la agencia: cuentas, creativos, producción y gerencia. Se trabaja en los primeros proyectos.

2

Evaluar la unidad

Dimensión, utilidad y enfoque que debe tener la unidad de IA dentro de esa agencia específica.

3

Preparar a las personas

Quiénes se vincularán con proyectos de IA y qué necesitan saber para hacerlo bien (armar equipo)

4

Encontrar quién lidera

Identificar y validar a las personas correctas para liderar la unidad. Y capacitar

Lo que queda instalado al finalizar

Al cierre de los 3 meses, la agencia no se queda con un informe: se queda con un protocolo y una metodología integrados en su operación diaria.

1

Recursos optimizados: Protocolo y metodología que hacen más eficiente cada proyecto con IA, sin perder rigor creativo.

2

Activos protegidos: Se trabaja sin referencias de terceros: los activos generados quedan protegidos y son defendibles como propios.

3

Costo oculto cubierto: La Deuda Técnica “correcciones no presupuestadas” deja de erosionar el margen de los proyectos con IA.

4

Proyectos rentables: El equipo sabe cotizar y ejecutar en 80/20: arquitectura antes que generación, margen protegido por diseño.

MODELO 1 · ESTRUCTURA

Duración y estructura de cobro

3 meses

duración del programa, aproximado

Híbrido

Presencial en agencia + home office

$3.200.000 + IVA

fee mensual fijo

Total estimado del programa: $9.600.000 CLP (≈ 235 UF, valor UF referencial ~$40.845, agosto 2026)

El monto se factura mensualmente ($3.200.000 + IVA cada mes). No incluye viáticos ni licencias de software de terceros.

Por qué un fee fijo y no por hora: el objetivo no es medir horas sino instalar una unidad completa presencia sostenida, continuidad de criterio y disponibilidad real durante los 3 meses.

02

Transformación Metodológica

Cherry evalúa todas las áreas de la agencia, capacita al equipo e instala metodología en semanas, no meses.

Estructura del programa

01

Auditoría

Levantamiento y diagnóstico

8 – 10 hrs

horas estimadas

02

Trabajo por área

Cuentas · Creativos · Gerencia

10 – 14 hrs

horas estimadas

03

Dinámica general

Brief Maestro · Metodología 80/20

4 hrs

horas estimadas

04

KPIs y seguimiento

Métricas · Ajustes · Bitácora

2 – 4 hrs

horas estimadas

Programa BASE: 26 horas, distribuidas en 2 – 3 semanas · *se extiende a la misma tarifa según hallazgos de la auditoría*

Diagnóstico y capacitación del equipo

01 · AUDITORÍA

Observación en reuniones

Participación como oyente en 2–3 instancias reales: briefings, revisiones, presentaciones a cliente.

Revisión de proyectos con IA

Qué herramientas, qué prompts, cuántas iteraciones, qué se rechaza y por qué.

Entrevistas por departamento

Conversaciones breves con referentes de Cuentas, Creativos, Redacción y Gerencia.

Diagnóstico escrito

Síntesis de hallazgos: dónde está la fricción, qué tiene potencial, qué no debe tocarse.

CAPACITACIÓN DEL EQUIPO

2 a 3 personas entrenadas en producción con metodología propia:

- Brief Maestro adaptado a la cultura y clientes de la agencia
- Desglose Atómico: separar elementos para controlar el resultado
- Modelo de precios 80/20: qué se cobra por arquitectura y qué por ejecución
- KPIs adaptados: FPAR, tiempos, rentabilidad por proyecto
- Cómo escalar un proyecto sin costos proporcionales
- Argumentario de venta: producción con IA vs. con metodología

KPIs que demuestran el impacto

Métricas que quedan instaladas para medir el antes y el después de implementar la metodología.

FPAR

> 85%

First Pass Approval Rate

% de proyectos aprobados en primera entrega, sin correcciones mayores.

CPI

< 2 ciclos

Ciclos de Iteración Promedio

Versiones generadas por entregable hasta la aprobación.

RPI

+15% vs trad.

Rentabilidad por Proyecto IA

Margen real por proyecto con IA vs. proyectos tradicionales.

TME

ratio 80/20

Tiempo de Briefing Efectivo

Tiempo dedicado a preparar vs. tiempo de ejecución.

TCA

> 90%

Tasa de Conformidad de Activos

% de activos entregados que cumplen estándares sin retrabajo.

IP

100%

Registro de Autoría

Proyectos con documentación de intención humana registrada.

Duración y estructura de cobro

UF 7

por hora trabajada

26 horas BASE → UF 182 total

≈ $7.430.000 CLP (UF referencial ~$40.845, agosto 2026)

Distribuidas en 2 – 3 semanas: evaluación completa de todas las áreas de la agencia — cuentas, creativos y gerencia.

¿Se necesita más profundidad? El programa se extiende a la misma tarifa por hora (UF 7), según lo que revele la auditoria, la base de 26 horas cubre una agencia estándar. A diferencia del Modelo 1, que arma la unidad desde dentro, este diagnostica y habilita al equipo en un tiempo acotado.

⚠️ **Este levantamiento es condición para personalizar las siguientes fases. El programa se adapta a la agencia, no al revés.**

03

Cherry Partner de Producción

Fee mensual de créditos, Cherry produce junto a tu equipo, proyecto a proyecto, hasta agotar el saldo del mes.

Cómo funciona

Cherry se suma como partner externo con un fee mensual que activa un saldo de créditos. En cada proyecto, Cherry se involucra directamente en la producción, trabajando junto al equipo interno de la agencia hasta agotar los créditos del mes.

1

Fee mensual activa créditos

El pago mensual carga el saldo de créditos disponible para ese mes.

→

2

Se asignan por proyecto

La agencia define en qué proyectos usar el saldo, según su propia prioridad.

→

3

Cherry produce junto al equipo

Un productor de Cherry trabaja codo a codo con el equipo interno en cada entrega.

→

4

El saldo se renueva cada mes

Con el pago del mes siguiente se activa un nuevo saldo de créditos para seguir produciendo.

Catálogo de créditos (ejemplo)

Cada tipo de entregable tiene un costo fijo en créditos, conocido de antemano. El catálogo se amplía según los servicios que la agencia necesite.

Entregable	Créditos	Equivalente aprox. (CLP)
Módulo maestro Brief + parámetros técnicos completos de un activo, reutilizable sin nueva producción.	**350 créditos**	≈ $238.000
Imagen Una pieza visual individual, producida bajo un módulo maestro ya definido (+ 1 cambio)	**120 créditos**	≈ $82.000
Animación de escena Una escena animada corta a partir de un módulo maestro ya definido. (+ 1 cambio)	**180 créditos**	≈ $122.500

1 crédito ≈ UF 0,0167 (≈ $681 CLP) — *valor referencial derivado del fee mensual en UF. 25 UF ≈ 1.500 créditos.*

MODELO 3 · ESTRUCTURA

Estructura de cobro

UF 25 / mes

≈ 1.500 créditos de producción

≈ $1.021.000 CLP / mes

Valor UF referencial ~$40.845, agosto 2026. Fee prepagado y renovable cada mes.

En la práctica: 1.500 créditos equivalen aproximadamente a 4 módulos maestros completos, o a una combinación de módulos, imágenes y animaciones, la agencia decide cómo distribuir el saldo entre sus proyectos del mes.

Por qué créditos y no horas: la agencia sabe exactamente qué puede producir con su saldo mensual, sin negociar tiempo y Cherry se enfoca en producir, no en registrar horas.

RESUMEN

¿Cuál modelo elegir?

	01 · Unidad IA Interina	02 · Transformación Metodológica	03 · Cherry Partner de Producción
Ideal para	Armar una unidad de IA propia, con Cherry liderándola desde dentro durante su construcción.	Evaluar todas las áreas de la agencia y capacitar al equipo, en formato rápido y acotado.	Sumar capacidad de producción constante sin contratar equipo interno nuevo.
Involucramiento de Cherry	Alto: full time híbrido, dentro de la agencia.	Medio: auditor y capacitador, entra y sale.	Variable: según el consumo de créditos del mes.
Duración	3 meses fijos.	26 hrs base · 2–3 semanas.	Mensual, renovable.
Cómo se cobra	Fee mensual fijo: $3.200.000 + IVA	Por hora: UF 7 (base 26 hrs = UF 182).	Prepago mensual: UF 25 ≈ 1.500 créditos.

Los tres modelos son compatibles entre sí: muchas agencias empiezan con Transformación Metodológica y continúan con Cherry Partner de Producción una vez instalada la metodología.

“La IA ejecuta. El capital humano diseña lo que ella ejecutará.”

Cherry Blossom Lab trabaja con tu agencia en el modelo que mejor se ajuste a tu momento — y los tres parten de la misma metodología auditable.

01 · Unidad IA Interina

02 · Transformación Metodológica

03 · Cherry Partner de Producción

Tamara Brownell Deichler · tamara@aicherryblossom.com · Cherry Blossom Lab

Documento base — sujeto a ajustes según el diagnóstico inicial de cada agencia.